

10 hyvää syytä käyttää alueellisesti kohdistettua suoramainontaa

1.

Kohdistettavuus

Pientaloudet, suuret lapsiperheet, hyvätuloiset perheet, suurituloiset tuloryhmittäin, eläkeläiset, keskiluokkainen kaupunkiväestö, citysinkut ja kaupunkiväestö, kaikki nämä ja paljon muuta postinumeropiirin tai jopa jakelupiirin tarkkuudella!

2.

Suuri, aukoton peitto

Suora tavoittaa myös suuret massat peittävämmiin ja edullisemmin kuin yksikään muu media Suomessa!

3.

Mitattavuus

Suora saa ihmiset reagoimaan. Teho riippuu asiointikanavista, kohderyhmästäsi ja viestistäsi. Suoran tehoa voimme mitata myös nopeilla sähköisillä tutkimuksilla.

4.

Henkilökohtaisuus

Kotiinkannettuna suoramainonta koetaan henkilökohtaiseksi vaikka oma nimi ja osoitetarra puuttuukin.

5.

Paljon palstatilaa ja luovuutta

Suoramainontaa eivät rajota sekunnit tai palstamillit. Paperilaatu, muoto, värit eivät ole luovan ideasi esteenä. Myös eri tuotteiden tuotenäytteet ovat saavuttaneet suosiota ja hyviä tuloksia.

6.

Huomioarvo

TNS Gallupin AMT-tutkimuksen mukaan suoramainosten huomioarvoksi saatiin mainoksen laadusta riippuen 80-88%

7.

Suora tavoittaa asiakkaasi kotona

Ostopäätökset tehdään omassa kodissa harkiten ja esitteisiin tarkoin tutustuen. Tuoteluettelot ja kuvastot säilytetään pitkään.

8.

Suoramainonta on edullista

Edullisilla kontaktihinnoilla Sinulla on varaa tehdä enemmän tai tehokkaammin. Kysy tarjoustamme!

9.

Vaivatonta

Voit unohtaa kalliiden osoiterekistereiden ylläpidon, osoitepöiminnat, osoitteiden ostamisen. Alueellisessa suoramainonnassa ei ole yhtään virhelistää nimeä tai osoitetta. Näet valitsemasi kohderyhmän saajat internetistä. Pystyt hoitamaan asioinnin yhden henkilön kanssa!

10.

Nopeus

Suora käy tarvittaessa kahdesti viikossa kaikissa tai valitsemissasi kodeissa. Kun otat ajoissa yhteyden jo suunnitteluvaiheessa, hoituu kampanjasi ympäri maan viikossa nopeasti ja helposti.